



| | |
|-------------------------|--|
| Codice intervento: | SRG10 |
| Nome Intervento: | Promozione dei prodotti di qualità |
| Descrizione operazioni: | Organizzazione e partecipazione a fiere, mostre e altri eventi Pubblicazioni e divulgazioni di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico, in merito ai prodotti dei regimi di qualità Materiale promozionale Campagne promozionali, incluse le attività svolte nei punti vendita Realizzazione di workshop con operatori economici |
| Finalità: | <p>Il Consorzio Garda Doc si propone di promuovere le caratteristiche di qualità delle produzioni vinicole inerenti la Denominazione, ovvero il Garda DOC, informando i consumatori e i target di interesse in merito alle rigorose norme che regolano la produzione, l'etichettatura, le indicazioni di qualità e la loro commercializzazione, permettendo ai fruitori di verificare la qualità certificata e la tracciabilità dei vini.</p> <p>Le iniziative previste dal Consorzio, come l'organizzazione di eventi specifici dedicati alla denominazione e workshop per operatori del settore e giornalisti e la partecipazione ad eventi del settore come Hostaria sono pensate per evidenziare il rigore e l'attenzione dedicati alla produzione e alla qualità dei vini della Denominazione. Tali attività permettono infatti di poter comunicare e illustrare nel dettaglio e in modo diretto le specifiche dei prodotti e le modalità di esecuzione, dimostrando direttamente ai consumatori e agli operatori del settore l'elevata qualità dei vini e il loro stretto legame con il territorio, da cui derivano le peculiarità specifiche di ciascuna produzione. Le attività saranno associate e veicolate anche attraverso degli adv e delle pubblicazioni su testate locali come L'Arena di Verona, un nuovo studio sulla Biodiversità del territorio Garda e un rebranding del logo.</p> |
| Risultati ottenuti: | <p>Le attività previste sono state realizzate in conformità con il programma approvato, garantendo il raggiungimento degli obiettivi informativi e promozionali dell'intervento.</p> <p>Nel corso del progetto è stata sviluppata e attuata una linea coordinata di comunicazione finalizzata alla valorizzazione della Denominazione Garda DOC, attraverso la realizzazione di materiali divulgativi e contenuti promozionali, tra cui brochure informative e pubblicazioni ADV su testate locali. Tali strumenti hanno contribuito a strutturare una comunicazione chiara e</p> |

riconoscibile, orientata alla diffusione dei contenuti relativi alla qualità certificata, alla tracciabilità e al legame con il territorio. Le attività di promozione e sensibilizzazione, realizzate anche in occasione di eventi e manifestazioni di settore, hanno consentito di raggiungere il pubblico e gli operatori di riferimento, favorendo una maggiore conoscenza della Denominazione e delle sue caratteristiche distintive.

Nel complesso, le azioni attuate hanno contribuito ad aumentare la visibilità della Denominazione Garda DOC e a rafforzarne il posizionamento, in coerenza con le finalità dell'intervento e con le tipologie di operazioni previste.

Importo finanziato: **€ 175.980,00**

Iniziativa finanziata dal Completamento di sviluppo Rurale per il Veneto 2023/2027

Organismo responsabile dell'informazione: Consorzio GARDA DOC

Autorità di gestione regionale: Regione Veneto - Direzione AdG FEASR Bonifica e Irrigazione